





GUANGZHOU

25 - 28.2.2022

赞助营销服务方案

为参展商量身定制的宣传方案

串连展会所有资源,透过一系列活动赞助及广告牌展示等宣传贵司品牌,提高产品知名度及曝光率,成为展会的焦点!

配合贵司的市场策划及营销目标定制吸引目光的宣传方案。静态展示如现场广告及展会印刷品广告等; 动态参与如冠名赞助展会活动、赞助会场功能区域、于现场派发资料或礼品,均可瞬间提升您的品牌渗透度。

除了本《赞助营销服务方案》册子内列出的各项赞助及广告项目,欢迎联络我们洽谈商议其他合作方案,为贵司提高参展效果、创造更多商机!



GUANGZHOU

25 - 28.2.2022

(A) 赞助方案

A01 展会提袋

展会提袋将于登记处免费派发给现场观众,能够在展会内外保持曝光机会。

- 赞助商标志(单个)和/或广告(四色印刷)将出现在提袋的其中一面,另一面为展会标志或广告
- 设计方案需经过主办单位最终审核
- 确实派发位置由主办单位决定
- 赞助费包含制作费

赞助费: (a) 人民币 85,000 / 20,000个 (独家赞助)

(b) 人民币 50,000 / 10,000个 (联合赞助)

(c) 人民币 30,000 / 5,000个 (联合赞助)

截止日期: 2021年11月20日



A02 胶文件夹

文件夹将于展会登记处免费派发给现场观众。

- 赞助商标志和/或广告将与展会标志或主题广告印刷 在文件夹上
- 赞助商公司宣传资料放于文件夹内
- 确实派发位置由主办单位决定
- 赞助费包含制作费

赞助费: (a) 人民币 35,000 / 5,000个 (独家赞助)

(b) 人民币 25,000 / 3,000个 (联合赞助) (c) 人民币 12,000 / 1,000个 (联合赞助)

截止日期: 2021年12月20日



A03 现场派发服务

赞助商资料或纪念品将于展会指定地点由大会工作人员派 发给现场观众。

- 公司小册子或纪念品由赞助商提供
- 所派发之物品需经过主办单位最终审核
- 确实派发位置由主办单位决定
- 赞助费包含现场工作人员及一个背板

名额: 联合赞助

赞助费: (a) 人民币 80,000 / 10,000份 (b) 人民币 45,000 / 5,000份

截止日期: 2021年12月20日



GUANGZHOU

25 - 28.2.2022

(A) 赞助方案

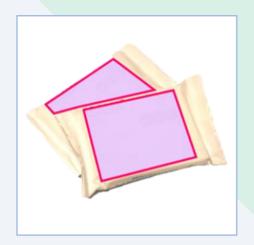
A04 湿纸巾

湿纸巾将于展会登记处、问询处或同期活动免费派发给现场观众。

- 赞助商标志和/或广告将与展会标志或主题广告印刷在 湿纸巾包装上
- 设计方案需经过主办单位最终审核
- 确实派发位置由主办单位决定
- 赞助费包含制作费

名额: 联合赞助

赞助费: 人民币 32,000 / 5,000包 截止日期: 2021年12月20日



A05 消毒搓手液

消毒搓手液将于展会登记处、问询处或同期活动免费派发 给现场观众。

- 赞助商标志和/或广告将与展会标志或主题广告印刷在 消毒搓手液上
- 设计方案需经过主办单位最终审核
- 确实派发位置由主办单位决定
- 赞助费包含制作费

名额: 联合赞助

赞助费: 人民币 48,000 / 5,000瓶

截止日期: 2021年12月20日



GUANGZHOU

25 - 28.2.2022

(B) 印刷品

B01 观众邀请函快递包裹封面 (国内观众) (新)

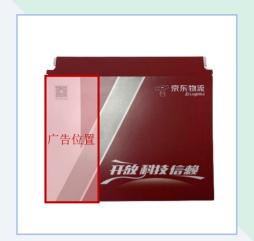
观众邀请函将通过此快递包裹派发给予目标观众。赞助商 在此包裹封面刊登广告,把握第一机会将品牌呈现于目标 观众,在展前留下深刻印象及吸引观众于开展时到访展台。

- 在参观邀请函包裹封面的指定区域刊登企业广告
- 赞助费包含制作费
- 广告设计方案需经主办方最终审核

名额: 独家赞助

赞助费: 人民币 45,000 / 15,000份

截止日期: 2021年11月5日



B02 展商广告传单(新)

展商广告传单将与观众邀请函于展前一同发送给目标观众。赞助商可借此良机在展前向目标观众宣传其品牌。

- 展商广告将在广告传单正反双面刊登
- 赞助费包含制作费
- 广告设计方案需经主办方最终审核



赞助费: 人民币 30,000 / 15,000张

截止日期: 2021年11月20日

B03 观众指南

参观指南将于展会期间在入口登记处免费派发,为观众提供重要的观展资讯。

- 设计方案需经过主办单位最终审核
- 赞助费包含制作费

参观指南尺寸: 140毫米 (宽) x 210毫米 (高) 出血尺寸: 146毫米 (宽) x 216毫米 (高)

(每边+3毫米出血位)

	项目	价格
(a)	封二 (封面内页)	人民币 14,000
(b)	内页首页 (右)	人民币 14,000
(c)	封三 (封底内页)	人民币 12,000
(d)	封底	人民币 17,000
(e)	内页尾页 (左)	人民币 9,000
(f)	随机内页 (ROP)	人民币 8,000



截止日期: 2021年12月5日

GUANGZHOU

25 - 28.2.2022

(C) 现场广告

(C1) A区 及 B区



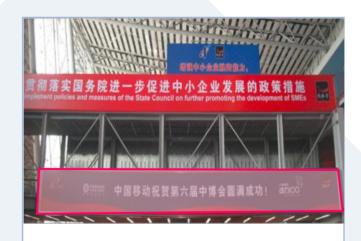
C1-01 珠江散步道上空吊幅广告组(竖)

规格: 4米 (宽) x 6米 (高) x 双面 价格: 人民币 20,000 / 条



C1-02 珠江散步道廊桥灯箱

规格: 17.36米 (宽) x 1.6米 (高) 价格: 人民币 35,000 / 个



C1-03 珠江散步道廊桥上方横幅

规格: A区: 19-22米 (宽) x 1.7米 (高) B区: 18米 (宽) x 1.7米 (高)

价格: 人民币 25,000 / 幅



C1-04 珠江散步道扶梯广告

规格: A区: 13米 (宽) x 1.3米 (高) B区: 18米 (宽) x 1.4米 (高)

价格: 人民币 20,000 / 幅

注意: 现场广告申请及制作档案截止时间为 2021年12月20日。

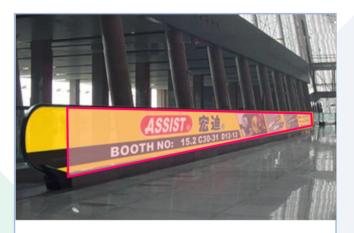
价格包含制作费及发布费,以上图片只供参考,一切以实物为准。

GUANGZHOU

25 - 28.2.2022

(C) 现场广告

(C1) A区 及 B区



C1-05 珠江散步道平行梯护栏广告

规格: A区: 28.7米 (宽) x 0.8米 (高)

B区: 27.6米 (宽) x 0.63米 (高)

价格: 人民币 20,000 / 幅



C1-06 广告牌 (四面)

规格: 2米 (宽) x 2.5米 (高) x 0.5米 (深) x 4面 价格: 人民币 15,000 / 个 (最少2个起)



C1-07 地贴

规格: 1.2米 (宽) x 1.2米 (高) 价格: 人民币 28,000 / 10个

(入口处 x 1个, 主通道 x 4个, 其他通道/入口 x 5个)*

*实际地贴分布情况由主办单位决定

注意: 现场广告申请及制作档案截止时间为 2021年12月20日。

价格包含制作费及发布费,以上图片只供参考,一切以实物为准。

GUANGZHOU

25 - 28.2.2022

(C) 现场广告

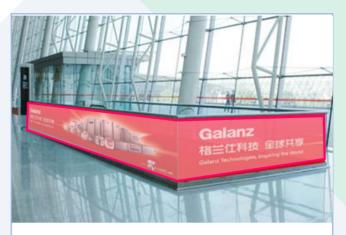
(C2) A⊠



C2-01 珠江散步道滚动灯箱广告

规格: 1.26米 (宽) x 1.94米 (高) x 双面

价格: 人民币 20,000 / 座



C2-02 珠江散步道手扶电梯护栏 (东门)

规格: (12米 + 4.2米) (宽) x 0.95米 (高)

价格: 人民币 16,000 / 幅



C2-03 珠江散步道二层北侧护栏广告 (6号馆/8号馆)

规格: 30米 (宽) x 0.95米 (高) 价格: 人民币 25,000 / 幅



C2-04 二层展馆外通道飘台横幅

规格: 正面: 30.1米 (宽) x 0.95米 (高) 价格: 侧面: 5.7米 (宽) x 0.95米 (高) x 2块

人民币 45,000 / 幅

注意: 现场广告申请及制作档案截止时间为 2021年12月20日。

价格包含制作费及发布费,以上图片只供参考,一切以实物为准。

GUANGZHOU

25 - 28.2.2022

(C) 现场广告

(C2) A⊠



C2-05 夹层飘台护栏广告

规格: 7.6米 (宽) x 0.9米 (高) 价格: 人民币 15,000 / 幅



C2-06 二层通道上方飘台横幅

规格: 正面: 22.2米 (宽) x 0.95米 (高) 价格: 侧面: 2.1米 (宽) x 0.95米 (高) x 2块

人民币 25,000 / 幅



C2-07 展馆二层入口上方玻璃幕墙广告

规格: 12.55米 (宽) x 7.25米 (高) 价格: 人民币 40,000 / 幅



C2-08 展馆二层入口左右两侧幕墙广告

规格: 15米 (宽) x 7.5米 (高) 价格: 人民币 38,000 / 幅

注意: 现场广告申请及制作档案截止时间为 2021年12月20日。

价格包含制作费及发布费,以上图片只供参考,一切以实物为准。

GUANGZHOU

25 - 28.2.2022

(C) 现场广告

(C2) A⊠



C2-09 展馆二层外通道墙体灯箱

规格: 6米 (宽) x 2米 (高) 价格: 人民币 30,000 / 幅



C2-10 展馆二层外通道落地广告牌

规格: 5米 (宽) x 2.5米 (高) 价格: 人民币 18,000 / 幅

(C3) 户外



C3-01 展馆西门外包柱广告

规格: 1.5米 (宽) x 3米 (高) x 4面 价格: 人民币 40,000 / 根



C3-02 馆周边灯杆刀旗

规格: 0.6米 (宽) x 2.5米 (高) x 4面 / 杆价格: (a) 人民币 65,000 / 30杆 (b) 人民币 45,000 / 20杆 (c) 人民币 25,000 / 10杆

注意: 现场广告申请及制作档案截止时间为 2021年12月20日。

价格包含制作费及发布费,以上图片只供参考,一切以实物为准。

GUANGZHOU

25 - 28.2.2022

(C) 现场广告

(C3) 户外



C3-03 展场中路落地桁架广告

规格: 6米 (宽) x 3米 (高) 价格: 人民币 22,000 / 幅



C3-04 馆周边落地充气球广告 (新)

规格: 1.5米 (直径) 价格: 人民币 15,000 / 4个

注意: 现场广告申请及制作档案截止时间为 2021年12月20日。

价格包含制作费及发布费,以上图片只供参考,一切以实物为准。 赞助营销方案现场广告位置及数量按供应情况而定。有关广告位置,可与主办单位查询。

详情请联络:

法兰克福展览(深圳)有限公司 联系人:朱颖瑛小姐/邓文斌先生

电话: +86 755 8299 4989 内线 606 / +852 2230 9289 邮箱: sponsorship@hongkong.messefrankfurt.com